



Exhibitor brochure

6th CONVENTION | Berlin | 14.-15.10.2010

exhibition
demo rooms
industry talks
community
expert lectures
networking
workshops
awards
party
career
product shows
contacts
information
deals



2010



IDEE:

Die SAE ALUMNI CONVENTION ist eine konsequente Weiterführung des Networking-Gedankens der SAE ALUMNI Association. Hier treffen wir uns in einem zentralen jährlichen Event mit Alumni und Studenten der SAE sowie und unseren Partnern aus der Medienbranche.

Da sich unser Event steigender Beliebtheit erfreut, haben wir die Ausstellungsfläche Jahr für Jahr vergrößert und können so unseren Partnern und Freunden in diesem Jahr 74 Messestände und 19 Demo Suiten anbieten. Des Weiteren stehen wieder 5 Seminarräume zur Verfügung, in denen sich auch Ausstellern die Möglichkeit bietet, Fachvorträge zu halten.

Höhepunkt der CONVENTION wird auch in diesem Jahr die Party am Abend des ersten Tages mit der Verleihung der ALUMNI AWARDS, dem legendären CONVENTION Buffet mit Freibier und einer umfangreichen Show mit vielen Live-Acts sein.

PROGRAMM:

- 2 Tage Messe mit Ausstellern aus allen Medienbereichen, teilweise in eigenen Demo Suiten
- Ca. 70 Fachvorträge und Workshops zu aktuellen Themen der Medienproduktion
- Offene Podiumsdiskussionen zu verschiedenen technischen und wirtschaftlichen Themen
- Exklusive Messe-Deals
- Welcome Package mit Informationen und Merchandisingartikeln für jeden Teilnehmer
- CONVENTION PARTY mit:
 - Verleihung der SAE ALUMNI AWARDS,
 - Live-Acts, Freibier und kostenlosem Buffett

FAKTEN:

Ort	Berlin Reinickendorf in der SAE Berlin, ca. 4000 m ² Fläche
Dauer	2 Tage
Besucherzahl	Ca. 2.500
Einzugsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz und benachbarte europäische Länder
Zielgruppe	SAE Alumni (SAE Absolventen), Studenten und Interessenten von SAE, Partnerfirmen/Aussteller, Fachleute, Medienschaffende, Vortragende, Kunden der Aussteller und Kunden unserer Medienpartner

Die Zielgruppe besteht fast ausschließlich aus Personen, die in den Bereichen Audio, Film/TV, Animation, 3D, Webdesign sowie Game Design tätig sind.

IHRE VORTEILE:

- Wir garantieren Ihnen ein klar definiertes Fachpublikum aus Medienschaffenden, SAE Studenten, Interessenten, Alumni von SAE sowie Kunden und Gästen der anderen Aussteller.
- Vielfältige Möglichkeiten zum Knüpfen neuer Kontakte
- Offene, vorbereitete Messefläche
- Geschlossene Demo Suiten verschiedener Ausstattung und Größe für Ihre Präsentationen
- Aussteller haben die Möglichkeit, in Fachvorträgen ihre Kompetenz zu demonstrieren.
- Alle Aussteller werden im SAEMAGAZINE (Erscheinungstermin ca. 6 Wochen vor der ALUMNI CONVENTION, Auflage 50.000), auf www.sae-alumni-convention.org und im Programmheft mit Logo präsentiert.

IHRE MÖGLICHKEITEN:

Messestand

Sie haben die Möglichkeit, einen von 74 offenen Messeständen zu mieten. Die Stände haben eine Grundfläche von 4 - 6 m² und sind durch Octanorm Stellwände begrenzt. Weitere Wünsche können nach Absprache geklärt werden. Informationen zur Lage entnehmen Sie bitte dem Plan.

Demo Suiten

Wenn Sie mehr Platz oder einen geschlossenen Raum für Ihren Auftritt benötigen, bieten wir Ihnen eine von insgesamt 19 Demo Suiten in drei verschiedenen Kategorien an. Ein Zeitplan Ihrer Präsentationen in den Demo Suiten wird auf Wunsch im Programmheft veröffentlicht.

- Standard Suite: Leerer Raum, den sie komplett selbst gestalten können
- Akustik Suite: Akustisch optimierter leerer Raum auch für lautere Vorführungen
- Studio Suite: Komplett ausgestattetes Tonstudio, bei denen sich die Anlieferung von umfangreicher eigener Technik erübrigt

(Info: Die Suiten enthalten keine Tische, Stühle, Leinwände oder Beamer)

Technische Details sollten bei der Buchung abgeklärt werden.

Die Preisgestaltung für die Suiten erfolgt dabei nicht nach Ausstattungskategorie, sondern ausschließlich nach der Raumgröße (small, medium, large, extra-large).

Alumni Leading-Pro Corporate Members besitzen ein zeitlich definiertes Vorrecht auf alle Suiten.

Fachvorträge

Neben Ihrer Präsenz auf der Messe oder in den Demo Suiten sind Sie als Aussteller herzlich aufgefordert, kurze Fachvorträge zu aktuellen Themen zu halten. Hier demonstrieren sie Ihre Kompetenz und tragen somit dazu bei, den Fortbildungsanspruch der SAE ALUMNI CONVENTION, ein wichtiger Kerngedanke unserer Association, zu erfüllen.

Einladung Ihrer Kunden

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kunden und Partner zur SAE ALUMNI CONVENTION einzuladen. Der Besuch der Ausstellung und der Party ist für Ihre Gäste kostenlos möglich.

Messe-Deals

Wenn Sie zur Ausstellung einen Messe-Deal anbieten, so werden wir diesen kostenlos für Sie im Vorfeld der SAE ALUMNI CONVENTION bewerben.

Sponsoring

Selbstverständlich können Sie sich zusätzlich als Sponsor engagieren. Dadurch würden sich weitere Vorteile im Zuge der Promotion und Berichterstattung für Sie ergeben. Wegen Einzelheiten sprechen Sie bitte Herrn Peter Puffer an. Sie finden seine Kontaktdaten auf der Rückseite.

Merchandising

Jeder Besucher bekommt ein Welcome Package mit Informationen zur CONVENTION sowie Merchandisingartikeln von SAE, den Medienpartnern und wenn Sie möchten, von Ihnen.

Recruitment

Unter dem Motto „SAE Job Offers - Jobs in der Medienbranche“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, vakante Stellen in Ihrem Unternehmen an unserem Job-Board zu veröffentlichen und in separaten Räumlichkeiten mit potenziellen Bewerbern Gespräche zu führen. Falls Sie dieses Angebot nutzen möchten, setzen Sie sich bitte mit Saskia Rinne in Verbindung, damit wir Ihnen einen Raum reservieren können.

Alle weiteren, ständig aktualisierten Informationen und Bilder erhalten Sie auf der SAE ALUMNI CONVENTION 2010 Website: www.sae-alumni-convention.org.



information | workshops | career | product shows | demo rooms | trade fair | deals

CONVENTION
Time-Table

Zeit	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
09:00			
10:00	Seminare & Panels	Ausstellung	Ausstellung
11:00			
12:00			
13:00			
14:00	Seminare & Panels	Ausstellung	Ausstellung
15:00			
16:00			
17:00			
18:00	Messeaufbau	Messeabbau	Messeabbau
19:00			
20:00	Meet & Greet	Come Together	
Open End		CONVENTION PARTY mit Verleihung der SAE ALUMNI AWARDS 2010	

Legende

- Suite
- Pult
- Seminarraum
- Stand

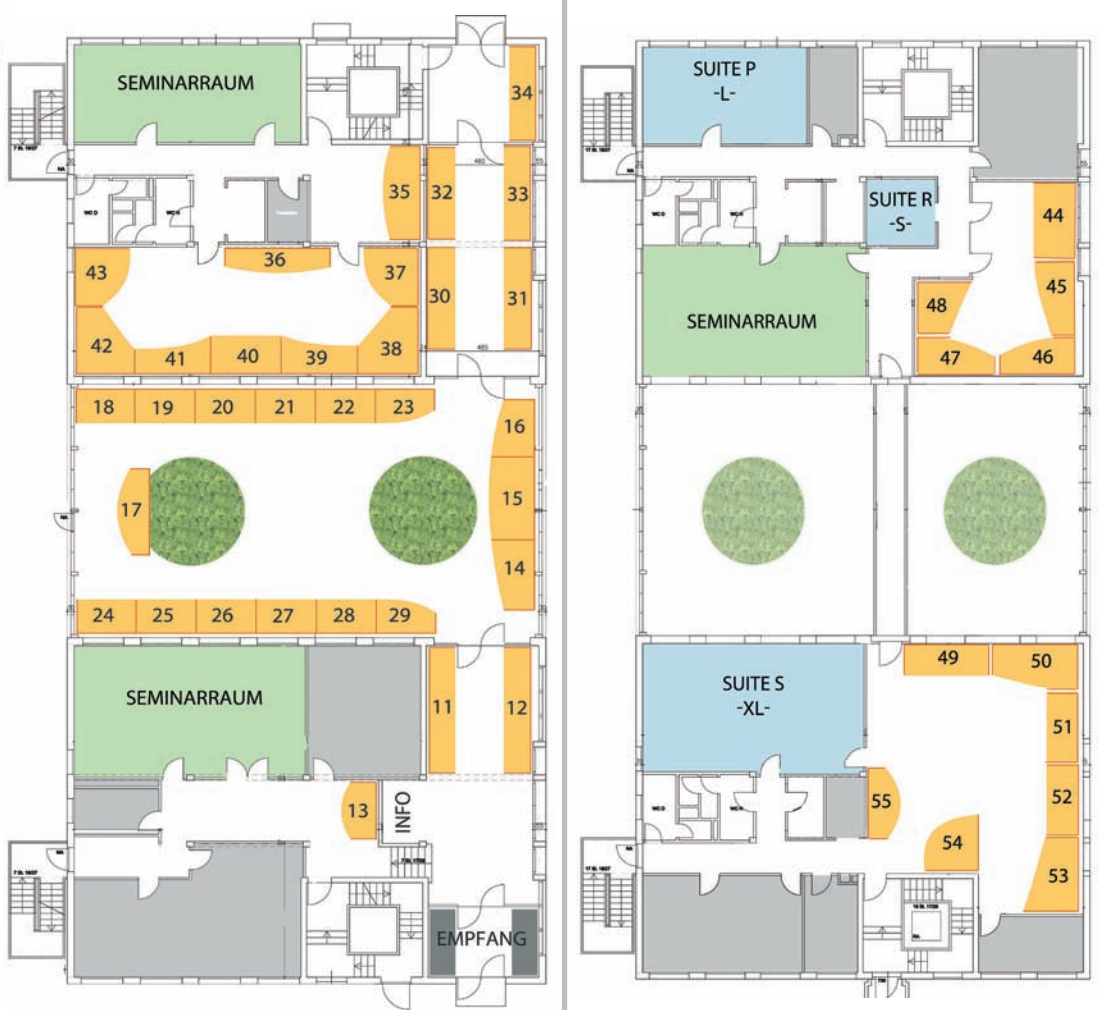
Suite Guide

- XL- extra large
- L- large
- M- Medium
- S- Small

CONVENTION CENTER | EG



CONVENTION CENTER | OG





ALUMNI TEAM



Peter 'Pan' Pulfer

Tel.: +49 (0)89 856 385 - 19
Fax: +49 (0)89 1890 838 - 20
e-mail: pan@sae-alumni.org



Saskia Rinne

Tel.: +49 (0)89 856 385 - 18
Fax: +49 (0)89 1890 838 - 20
e-mail: saskia@sae-alumni.org



Tomi Kaußen

Tel.: +49 (0)89 1890 838 - 29
Fax: +49 (0)89 1890 838 - 20
e-mail: tomi@sae-alumni.org

LOCATIONS



CONVENTION CENTER | SAE Berlin

Soltauer Str. 18-22
D-13509 Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 43 09 44 - 70
U-Bahn: U6 Holzhauser Str.
S-Bahn: Eichborndamm
Bus: X21,121
www.sae.edu



Partylocation | Fritz Club im Postbahnhof

Straße der Pariser Kommune 3-10
D-10243 Berlin

S-Bahn: S3, S5, S7, S9, S75 Ostbahnhof
Bus: 140, 147, 240, 347, N44
www.fritzclub.com



Meet & Greet | Irish Pub

Scharnweberstr. 16
D-13405 Berlin
U-Bahn: U6 Kurt-Schumacher-Platz
Bus: M21, X21, 122, 125, 128 (Flughafen Tegel), 221