

The Event for Media Representatives and Media interested Parties! // Das Event für Medienschaffende- und interessierte!

The SAE ALUMNI Association for the 5th time invites to its annual CONVENTION.

Press representatives, companies, computer nerds, artists, industrial representatives as well as SAE Students and Alumni are again welcome to join us to celebrate a big, informative and entertaining networking event in 2009.

The CONVENTION 2009 offers a great program for the expected 2,000 visitors around the subjects of audio, animation, multimedia, digital film, 3D and games with about 60 seminars & workshops, 7 panel discussions, over 60 informative booths, more than 17 demo suites, an Apple Area, an Avid Area, a recruitment space, a party with free beer and a buffet, the celebration of SAE Alumni Awards and much more.

Further, the CONVENTION 2009, for the first time, offers young people interested in media the "Open Media Day" on Friday with a no-cost exhibition, where they have the opportunity to get information on creative jobs and their versatile chances.

CONVENTION | EXHIBITION SPECIALS

Fernseh-Ü-Wagen der ARD live vor Ort!

ARD broadcast van on site! To provide attendees of Axel Thomae's seminar "Ü-Wagen Konzeption für Fernsehaußenübertragung" (Conceptual design of a broadcast van) with a practical take on the subject, TV station RBB will put one of their vans on display on the convention grounds. The model expected to be available is the "FÜ2", comprising two vehicles, each one 15m in length, with a combined total weight of more than 50t. A tour of this highlight is available to all convention visitors. We would like to thank Mr. Thomae (SWR), the ARD, and Mr. Wittmann (RBB) for their support. // Passend zum Vortrag von Axel Thomae (SWR) mit dem Thema „Ü-Wagen Konzeption für Fernsehaußenübertragung“ wird der RBB einen Ü-Wagen auf der Convention präsentieren. Die Seminarteilnehmer haben daher die Möglichkeit im Anschluss an den Vortrag die 50 Tonnen geballte Technik des Ü-Wagens auch live zu erleben. Die Möglichkeit dieses Highlight zu besichtigen haben selbstverständlich alle interessierten Besucher der Convention. Der voraussichtlich verfügbare „FÜ2“ der ARD Sendergruppe besteht aus 2 Fahrzeugen mit jeweils 15 Metern Länge. Ein herzlicher Dank an dieser Stelle an Herrn Thomae, die ARD und Herrn Wittmann vom RBB.



Convention - Jobbörse

There is a possibility for our partner companies to approach our students and alumni directly with job opportunities. An advantage for both – employer and potential employee. The companies show opportunities for future employees at their company and present their vacancies in detail on our jobboard. Interested parties can talk to industry representatives to get a first impression in the specially arranged offices after the presentation. // Hier bieten wir unseren Partnerfirmen die Möglichkeit, sich mit Jobangeboten direkt an unsere Studenten und Alumni zu wenden. Ein Plus für beide, Arbeitgeber sowie potentielle Arbeitnehmer. Die Firmen stellen offene Stellen in ihrem Unternehmen an unserem Convention-Jobboard vor. Interessierte können in extra eingerichteten Büros, abseits vom Trubel der CONVENTION, mit den jeweiligen Vertretern aus der Industrie erste persönliche Gespräche führen.

Apple Area

Once again for 2009, Apple will be represented, together with partner companies, in its own area in order to present the latest news about software and hardware for the media business. In addition, Apple will offer workshops on Logic Pro Studio, Aperture and of course Final Cut Studio in the demo suite. // 2009 präsentiert sich Apple zum wiederholten Male gemeinsam mit Partnerfirmen in einer eigenen Area, um Neuestes aus dem Bereich Soft- und Hardware für das Medienbusiness zu präsentieren. Zusätzlich wird Apple in einer Demo Suite Schulungen zu Logic Pro Studio, Aperture und natürlich auch Final Cut Studio anbieten.



Seminars and workshops marked blue in the program leaflet are available for all visitors regardless of holding a Convention Pass or not. Among these you will find interesting public seminars such as panels with our media partners. // Die Seminare und Workshops, die im Programmheft blau markiert sind, stehen allen Besuchern unabhängig davon, ob sie einen CONVENTION PASS haben, offen. Unter diesen finden sich zum Beispiel auch interessante Podiumsdiskussionen mit unseren Medienpartnern.

Avid Area

Avid will be presenting a host of creative tools and A/V solutions by Digidesign, M-Audio, Sibelius, and Avid Video. From the digital DJ system Torq to studio monitors, keyboards, new tools for guitar players and, finally, to the live-sound console VENUE, these are all the tools you'll ever need for writing, recording, mixing, and performing music. Visitors can also look forward to a hands-on encounter with the latest versions of Pro Tools and Avid Media Composer. // Hier präsentiert Avid die vielfältigen Kreativ-Tools und professionellen Audio- und Video-Lösungen von Digidesign, M-Audio, Sibelius und Avid Video. Vom digitalen DJ-System Torq über Studio-Monitore, -Keyboards und neue Tools für Gitarristen bis hin zur Live-Sound-Konsole VENUE wird hier alles gezeigt, was man zum Musikmachen, Recorden, Mischen und Performen braucht. Und natürlich können hier auch die neuesten Versionen der Profi-Tools ProTools und Avid Media Composer ausprobiert werden.



make.tv LiveStream

The 5th Alumni Convention will be streamed directly to the world wide web by make.tv. Interested parties can watch the event firsthand at <http://make.tv/saeconvention> // Die 5. SAE ALUMNI CONVENTION wird von make.tv direkt ins worldwide Web gestreamt. Dies bietet Medienbegeisterten auf der ganzen Welt die Möglichkeit, unser Event hautnah auf <http://make.tv/saeconvention> zu verfolgen.



Kostenlose Seminare für alle Besucher

Die SAE ALUMNI Association lädt zum 5. Mal zu ihrer jährlichen CONVENTION ein. Pressevertreter, Firmen, Computerfreaks, Künstler, Industrievertreter sowie SAE Studenten und Absolventen wollen wir auch 2009 wieder herzlich in Berlin willkommen heißen, um gemeinsam ein großes, informatives und unterhaltsames Networking Event zu feiern.

Den rund 2.000 erwarteten Besuchern bietet die CONVENTION 2009 rund um die Themen Audio, Animation, Multimedia, Digital Film, 3D und Games ein tolles Programm mit ca. 60 Seminaren & Workshops, 7 Podiumsdiskussionen, über 60 informativen Ständen, mehr als 17 Demosuiten, einer Apple Area, einer Avid Area, einem Recruitment-Bereich, einer Party mit Freibier & Buffet, der Verleihung der SAE ALUMNI Awards und vieles mehr.

Darüber hinaus bietet die Convention 2009 erstmals jungen Medieninteressierten die Möglichkeit, sich am Freitag beim "Open Media Day" auf der kostenlosen Ausstellung auch über die kreativen Berufsbilder und deren vielfältigen Chancen zu informieren.

Der Open Media Day

On Friday, October 16, 2009, the SAE Alumni CONVENTION will present the first ever Open Media Day. Students, teachers and everybody with an interest in the media are cordially invited to find out more about careers in today's media industry. Panel discussions will be addressing training, job profiles, and career prospects, and visitors will have the opportunity to learn about the many creative and captivating jobs available in the media sector. Admission to the tradeshow featuring renowned international manufacturers is free for all visitors of the Open Media Day, and the Convention schedule boasts several free demo shows and informative seminars. At the end of the day, visitors will have a chance to win 3 brandnew iPods and 3 SAE short courses! // Am Freitag den 16. Oktober findet zum ersten Mal im Rahmen der SAE Alumni CONVENTION der Open Media Day statt. Hierzu werden Studenten, Schüler, Lehrer und alle Medieninteressierte eingeladen, um sich ein Bild von den heutigen Medienberufen zu machen. Passend dazu finden interessante Podium-Diskussionen statt, welche sich mit den Ausbildungsmöglichkeiten, den Berufsbildern und den aktuellen Berufsaussichten in der Medienbranche befassen. Viele kreative und interessante Berufsbilder werden den Besuchern vorgestellt und selbstverständlich ist auch die Ausstellung mit vielen bekannten Firmen für alle Besucher des Open Media Day's kostenlos. Im Rahmen der Convention gibt es einige gratis Demoshows und interessante, aufschlussreiche Seminare zu besichtigen. Zum Ende der Veranstaltung verlost die SAE 3 nagelneue iPods sowie 3 SAE Kurzurse!

FREE EXHIBITION • SEMINARS & WORKSHOPS • DEMOSHOWS • APPLE AREA • PARTY & NETWORKING • MEDIA TALKS

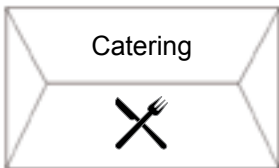


5th SAE ALUMNI CONVENTION

Berlin, 15./16. Oktober 2009

FREE EXHIBITION • SEMINARS & WORKSHOPS • DEMOSHOWS • APPLE AREA • PARTY & NETWORKING • MEDIA TALKS

CONVENTION CENTER



LEGENDE

- Stand | Booth
- DEMO-SUITE
- Seminarraum | Seminar Room
- Nur Alumni | Alumni only

HAUPTINGANG

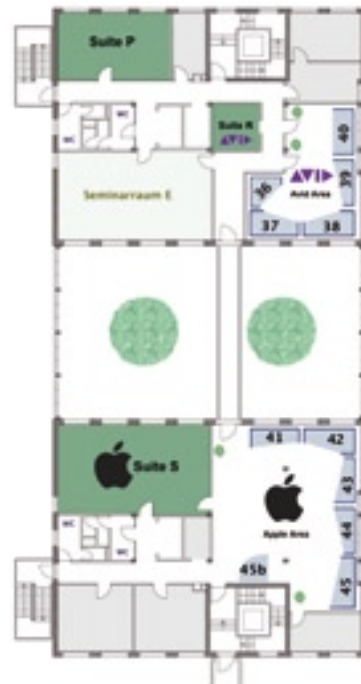


SAE Berlin | CONVENTION CENTER

Soltauerstr. 18-22
 D-13509 BERLIN
 Tel: +49.(0)30.43094470
 U-Bahn: U6 Holzhauser Str.
 S-Bahn: S25 Eichborndamm
 Bus: X33, 125, 322



EG 1.0G



SEMINARE

Donnerstag, 15. Oktober 2009

| Zeit | Seminar Raum A | Seminar Raum B | Seminar Raum C | Seminar Raum D | Seminar Raum E |
|-----------|--|---|--|--|--|
| 10:00 Uhr | Pro Tools @ Work: Perfekter Gitarren-sound Clemens Matznick (Produzent und Engineer "Revolverheld", "Guano Apes", "Donots" etc.) | Detours instead of the direct way - a different approach to 3D Michael Kuhn (Autodesk Certified Instructor für 3dsMax) | Master @ SAE International Graduate College Willi Wöber (Operational Manager, SAE Int. Graduate College) | Zinc 3.0 - Rapid Application Development for Adobe Flash Philippe Botzek (GF, 2mal1 creative media production) | Digital room mode correction with KRK ERGO Nils Karsten (Sales Director, KRK) |
| 10:30 Uhr | | | Podiumsdiskussion: Markenpositionierung im Internet Moderation: Dr. Sonja Beer (Prof. Dr. Gey Beratung für Markenstrategie & Kommunikation, Hochschuldozentin FH Lüneburg) | Precision lighting instruments & softlight sources Raffael Pollak (Dedo Weigert Film GmbH) | Sony Digital Wireless: Verlustfreie dig. Audioübertragung mit Metadatenrückweg Markus Warlich (HL Audio Vertrieb GmbH) |
| 11:00 Uhr | | Online Portfolio - Webseiten von Selbständigen Martin Hahn (Head-Instructor Web, SAE Frankfurt) | | | Pyramix & Vcube: Systemüberblick, Einsatzgebiete, Anwendung und Praxiseinsatz (inkl. ADR Demo) |
| 11:30 Uhr | Rich Internet Applications & Web 2.0 - Dynamische Inhalte der Zukunft Matthias Kannengießer (GF und Autor, Flashstar) | Gamecontent mit XSI Tom Greuelsberg (XSI Trainer) | Media Composer - the next generation presented by AVID | Wege in die Musikbranche der Zukunft Georg Löffler (GF ebam Akademie) | Nils Boden (Produktspezialist, AUDIO EXPORT Georg Neumann & Co. GmbH) |
| 12:00 Uhr | | | | | CEDAR Dynamic Noise Suppression bei Live- und Postproduktion Uwe Seyfert (Dipl.-Ing. Ton- und Bildtechnik, INNOTON) |
| 12:30 Uhr | | Pipeline Engineering - Wie man einen Trickfilm ohne Kopfschmerz schafft Stanislav Glazov (CEO, RRM Risk Reduction Management) | Pause | Sachversicherung im Medienbusiness Marco Pompili (Prokurist, Eberhard Raith & Partner) | Do's & Dont's of Microbusiness Martin Schneider (Georg Neumann GmbH) |
| 13:00 Uhr | Bild & Ton im richtigen Einklang Wolfgang Stauber (Filmproduzent) und Igor Luther (Kameramann u.a. "Die Blechtrommel") | | | Website Konzeption - Eine interdisziplinäre Teamarbeit Oliver Annen (Creative Concept, SinnerSchradler) | Pause |
| 13:30 Uhr | | Steuerliche Fragen für Freiberufler und Berufseinsteiger Georg Pscheidt (Steuerberater, Kanzlei Pscheidt) | Ü-Wagen Konzeption für Fernsehaußenübertragung (ansch. Besichtigung) Axel Thomae (SWR) | | |
| 14:00 Uhr | | | Professionelles Screendesign mit Photoshop Ingo J. Ramin (GF 24-7 Media) | XDCAM Workflows Sebastian Leske (Product Manager, Professional Solutions Europe, SONY) | Was tun, wenn's dröhnt? Akustiktips im Studio Peter Maier (Dipl.-Ing., HMP Architekten + Ingenieure / concept-A GmbH) |
| 14:30 Uhr | Personal Branding - Markenpositionierung im Internet Klaus Eck (PR Blogger) Personal Branding - Markenpositionierung im Internet | Pause | | | |
| 15:00 Uhr | | Automated Character Rigging in Maya Ingo Clemens (GF, Braverabbit) | DIGITAL PRODUCTION presents: Everything is 3D: Herausforderungen an die 3D-Artists von morgen Moderation: Matthias J. Lange (Chefredakteur DIGITAL PRODUCTION) | Zukunft der Gesundheitsvorsorge Roland Fröhlich (Prokurist, Eberhard Raith & Partner) | REAL Sound Quality - Hear the difference - Tips'n tricks from Tube-Tech Jesper Bo Nielsen (Tube-Tech) |
| 15:30 Uhr | Pro Tools @ Work: Die Post Production und Mischung des Kinofilms "Keep Surfing" , dem Gewinner des Publikumspreises beim Münchner Filmfest. | | Projekt Management Monika Mühlfellner (Projektmanager, priopm) | Alle Macht den Kreativen - Ohne Zwang zur Idee Carlo Blatz (GF, Powerflasher) | Audiographie - was ist das? Dirk Brauner (GF, Dirk Brauner Röhrengeräteherstellung & Medientechnik) |
| 16:00 Uhr | Ansgar Frerich (Basisberlin) | Bucks for play - Spielend Geld verdienen? Der eSport als Jugendkultur und Jobmotor Ibrahim Mazari (Director Communications, Turtle Entertainment) | | Einsatzmöglichkeiten von Intercomanlagen bei Broadcast, Event- und Sport-Produktionen Uwe Kosslick (Projekt Manager, Riedel Communications) | |
| 16:30 Uhr | | | Studio Magazin presents: Podiumsdiskussion: Zukunft von analogem Highend Equipment Moderation: Fritz Fey (Chefredakteur "Studio Magazin") | Webtypografie - Mehr als Arial oder Helvetica Martin Hahn (Head-Instructor Web, SAE Frankfurt) | How to develop an Audio-Plugin. Showing from scratch the development of a new kind of "stereo-viewer" for the VST-interface. Andreas Friessecke (Buchautor & Bachelor-Coordinator SAE München) |
| 17:00 Uhr | RED DIGITAL CINEMA CAMERA Oliver Köppel (Kameramann) | Concept Sculpting und Character Design mit Z-Brush Phil Amelung (Freelance Artist & Designer) | | | |
| 17:30 Uhr | | | | | |

Freitag, 16. Oktober 2009

| Zeit | Seminar Raum A | Seminar Raum B | Seminar Raum C | Seminar Raum D | Seminar Raum E |
|-----------|--|--|---|--|---|
| 10:30 Uhr | Open Media Day: Podiumsdiskussion zum Thema aktuelle Berufsaussichten in der Medienbranche Moderator: Walter G. Hauschild | Der filmische Raum zwischen Fiktion und Realität Patricia Costantini (production design & art direction, Delirium Entertainment) | Digitale Kinematografie Prof. Uli Plank (Institut für Medienforschung, Hochschule für bildende Künste Braunschweig) | RIA (Rich Internet Applications) Workflow optimieren mittels Flash Catalyst und Flash Builder Paul Schmidt (Autor & Webentwickler) | Sample Mangling - From found sounds to new worlds Brian Smith (Product Specialist, Native Instruments) |
| 11:00 Uhr | | | | | |
| 11:30 Uhr | Revolution im Livesound Digidesign VENUE und Pro Tools im Einsatz beim Jubiläumskonzert der Fantastischen 4 Klaus Scharff (Live-Engineer "Fanta4") | Mappenberatung / Portfolio Reviews / Call for Artists/Animators Eric Desideriu (creative director/senior concept artist, Die Artillerie) | ActionScript Quo Vadis - Generationen im Vergleich Matthias Kannengießer (GF und Autor, Flashstar) | Neues vom Urheberrecht Dr. Thomas Hofer Zeni (Kanzlei Hofer-Zeni) | "pureaudio Blue-Ray", die Nachfolge von SACD und DVD - Audio?! Christoph Sückel (senior mastering engineer, msm Studios München) |
| 12:00 Uhr | | | | | Pause |
| 12:30 Uhr | Pause | | | Verwendung von HDRI in Cinema 4D Holger Schömann (Dosch Design) | Was macht ein gutes Mikrofon aus? Dr. Helmut Wittek (GF, Schoeps Mikrofone) |
| 13:00 Uhr | Open Media Day: Berufsbilder in den Bereichen Audio, Film & 3D, Game-Design sowie Webdesign vorgestellt von Walter G. Hauschild | Pause | Sound & Recording presents: „Wireless on stage - was kommt auf uns zu?“ Mit welchen Verfahren und Frequenzen werden wir Drahtlostechnik in Zukunft auf der Bühne nutzen können. Moderation: Dr. Walter Wehrhan (Chefredakteur "Sound & Recording" & "Production Partner") | | |
| 13:30 Uhr | | Blender 3D - Die freie Open Source 3D Lösung Helge Maus (Trainer, Consultant, Autor) | Pause | Flash - Scripted Animation Pseudophysik, Tweening Engines, Character Animation Matthias Vogel (GF, Gameworker) | Digital Monitoring: "Why sounds my headphone mix so horrible?" Armand Klenk (HI Audio, SAE München) |
| 14:00 Uhr | Open Media Day: Podiumsdiskussion zu Ausbildungsmöglichkeiten in den Medien Moderator: Walter G. Hauschild | | Postproduktion mit der RED One Prof. Uli Plank (Institut für Medienforschung, Hochschule für bildende Künste Braunschweig) | | Virtual Orchestration with the Vienna Symphonic Library Paul Steinbauer (Produktmanager, VSL - Vienna Symphonic Library) |
| 14:30 Uhr | | Max for Live - Integration der visuellen Programmiersprache Max/MSP in Ableton Live Christian Kleine (Product Specialist, Ableton) | | Kommunikationsdesign, WARUM? Patrick Dietl & Dimitrios Dimiropoulos (Dozent SAE Frankfurt, GF 2mal1 creative media production & GF codx.plattform.fra) | Integration digitaler Mischpulte in eine DAW am Beispiel Yamahas 01v96CM und Steinbergs Cubase 5 Dimetri Metzeltin (Yamaha) |
| 15:00 Uhr | Listen for a Lifetime Eckhard Beste (GF, Hearsafe Technologies) | | | | VST3 und Integration externer Synthesizer am Beispiel Yamahas MOTIF RACK XS und Steinbergs Cubase 5 Dimetri Metzeltin (Yamaha) |
| 15:30 Uhr | | High-End Signalprocessing mit der Workstation - Lawo Plug-in Collection Stefan Elbert (LAWO) & Oliver Gentina (AUDIOWERK) | | | |

LEGENDE

Für alle Besucher offen | available for all visitors

Nur für Seminarteilnehmer | Only for seminar visitors (CONVENTION PASS)

Deutsch | German
Englisch | English

Games Audio Web Film

SUITEN & DEMOSHOWS

Donnerstag, 15. Oktober 2009

| Steinberg Suite A | Synthax Suite B | Brauner Suite E | Audio Export Genelec Suite F | Native Instruments Suite I | Audiowerk Suite M | Sound Service Suite N | Sonic Core Suite P | Apple Suite S |
|--|---|----------------------------------|--|----------------------------|--|--|---------------------------|-----------------------|
| Cubase 5, Virtuelle Instrumente, Hardware, Wavelab | | | GENELEC | | Acoustic Energy Pro Stereo und 5.1. Demo | | SLC SONIC CORE | Apple |
| Studio Session | | Brauner Microphones Demo Session | | Kore | | | Introduction | Logic Studio |
| | Microtech-Gefell: 5.1. Mikrofonie in Musik und Film | Q&A | | | Softube - Amp Simulation der Spitzenklasse | TLAudio Vorteile analoger Summierung | | |
| Cubase 5, Virtuelle Instrumente, Hardware, Wavelab | | | Aufstellung und Justierung von Studiomonitoren | Komplete | | | | Mac OS X Snow Leopard |
| Studio Session | | Brauner Microphones Demo Session | Demo GENELEC und Pyramix/VCube | Maschine | | Focal Listen to your music not to your speaker | Recording | Logic Studio |
| Cubase 5, Virtuelle Instrumente, Hardware, Wavelab | RME: Totalmix & Digicheck in der 5.1 Umgebung | Brauner Microphones Demo Session | Aufstellung und Justierung von Studiomonitoren | Kontakt | | | | |
| | | Q&A | | | Hands on TUBE-TECH | TLAudio Vorteile analoger Summierung | | Final Cut Studio |
| Artist Talk: Karim Sebastian Elias | | | Demo GENELEC und Pyramix/VCube | Kore | | | Mix & Master Präsentation | |
| | | Brauner Microphones Demo Session | | | KID Broadcast Gute Preamps klingen besser | | | Logic Studio |
| Cubase 5, Virtuelle Instrumente, Hardware, Wavelab | | Q&A | Aufstellung und Justierung von Studiomonitoren | Komplete | | Focal Listen to your music not to your speaker | | |
| Studio Session | PSI audio: Exklusive Präsentation des neuen MASTER Speakers A 215-M | Brauner Microphones Demo Session | Demo GENELEC und Pyramix/VCube | | | Acoustic Energy Pro Stereo und 5.1. Demo | | Synth und Sampler |
| | | | | | Softube - Amp Simulation der Spitzenklasse | | | |

Freitag, 16. Oktober 2009

| Steinberg Suite A | Synthax Suite B | Brauner Suite E | Audio Export Genelec Suite F | Native Instruments Suite I | Audiowerk Suite M | Sound Service Suite N | Sonic Core Suite P | Apple Suite S |
|--|--|----------------------------------|--|----------------------------|--|--|----------------------------|-----------------------|
| Cubase 5, Virtuelle Instrumente, Hardware, Wavelab | | | GENELEC | | Lawo Plug-in Collection | | SLC SONIC CORE | |
| Studio Session | Ultrasone Kopfhörer: Natürlicher Raumklang mit S-Logic | Brauner Microphones Demo Session | | (SEMINAR: Beat Mangling) | | | Introduction | Apple |
| | | Q&A | | | Hands on TUBE-TECH | TLAudio Vorteile analoger Summierung | | Mac OS X Snow Leopard |
| Cubase 5, Virtuelle Instrumente, Hardware, Wavelab | | Brauner Microphones Demo Session | Aufstellung und Justierung von Studiomonitoren | Komplete | KID Broadcast Gute Preamps klingen besser | | Mix & Master und Recording | |
| Studio Session | | | Demo GENELEC und Pyramix/VCube | Maschine | | Focal Listen to your music not to your speaker | | Final Cut Studio |
| | | | | | | | | |
| Cubase 5, Virtuelle Instrumente, Hardware, Wavelab | PSI audio Studiomonitore: Details zur Technik und der Einsatz bei 5.1 Monitoring | Brauner Microphones Demo Session | Aufstellung und Justierung von Studiomonitoren | Kontakt | | | | |
| | | Q&A | | | Acoustic Energy Pro Stereo und 5.1. Demo | TLAudio Vorteile analoger Summierung | Synth und Sampler | |
| | | | Demo GENELEC und Pyramix/VCube | Kore | | | | |
| | | | | | Softube - Amp Simulation der Spitzenklasse | | | |

WELCOME SET

Every registered visitor will receive a Welcome Set which includes merchandise articles, specially branded for the SAE ALUMNI CONVENTION. // Ein Welcome Set, das teilweise für die SAE ALUMNI CONVENTION 2009 speziell gebrandete Merchandiseartikel enthält, wird für jeden registrierten Besucher bereitgestellt.

VISITOR INFORMATION

Every visitor who booked a "CONVENTION PASS" will receive an individual ticket, ready to be picked up at the foyer of the CONVENTION CENTER. Seats are not guaranteed for the seminars as reservations are not available. The amount of CONVENTION PASSES to be handed out is limited. The ticket entitles you to visit all seminars and workshops. // Es liegen für alle Teilnehmer, die einen "CONVENTION PASS" gebucht haben, im Eingangsbereich des CONVENTION CENTERS personalisierte Eintrittskarten zur Abholung bereit. Eine Sitzplatzgarantie wird für die Seminare nicht gegeben, da Reservierungen nicht möglich sind. Die Anzahl der ausgegebenen CONVENTION PÄSSE ist allerdings begrenzt. Die Tickets berechtigen zum Besuch aller angebotenen Seminare und Workshops.

REGISTRATION

To attend the seminars you have to register online (CONVENTION PASS). No registration is necessary for visiting the exhibition. However, we would kindly ask every visitor to register at www.sae-alumni-convention.org. We can only guarantee a welcome kit to registered visitors. Registration is only available online. // Für den Besuch der Seminare ist eine Online-Anmeldung (CONVENTION PASS) erforderlich. Der Besuch der Ausstellung erfordert keine Registrierung. Wir möchten trotzdem alle Besucher bitten, sich auf www.sae-alumni-convention.org zu registrieren, da wir nur angemeldeten Besuchern ein Welcome Set garantieren können. Die CONVENTION-Anmeldung findet ausschließlich online statt.

CONVENTION TIMETABLE

| Zeit | Mittwoch | Donnerstag, 15.10.2009 | Freitag, 16.10.2009 |
|----------|--------------|--|--|
| 9:00 | | | |
| 10:00 | | | |
| 11:00 | | Seminare & Panels 10:00 - 18:00 Uhr | Seminare & Panels 10:30 - 16:00 Uhr |
| 12:00 | | Ausstellung Exhibition 9:00 - 18:00 Uhr | Ausstellung Exhibition 10:00 - 16:00 Uhr |
| 13:00 | | | OPERA THEATRE OFF |
| 14:00 | | | |
| 15:00 | | | |
| 16:00 | | | |
| 17:00 | | | |
| 18:00 | | | |
| 19:00 | | Come Together | |
| 20:00 | Meet & Greet | CONVENTION - Party & Verleihung der SAE ALUMNI Awards 2009 | |
| open end | | | |

PREISE | FEES

| | | Alumnis | Ernaßigt | Gäste |
|-----------------|---|---------|----------|--------|
| Freier Eintritt | Ausstellung & Demo Suites Exhibition Podiumsdiskussionen Panels | € 0,- | € 0,- | € 0,- |
| CONVENTION Pass | Ausstellung & Demo Suites Exhibition Podiumsdiskussionen Panels | € 0,- | € 35,- | € 78,- |
| | Seminare Seminars | | | |
| | CONVENTION Party | | | |

THANKS TO OUR CONVENTION PARTNERS



PARTY | TIMETABLE

| Time | Main Floor | Lounge |
|----------|--|------------------------|
| 18:30 | Come Together (Einlass ab 18:00 Uhr) | |
| 19:00 | SAE Alumni Award: Bewerbungen 2009 Applications 2009 | |
| 20:15 | Begrüßung Welcome | |
| 20:30 | Verleihung der SAE ALUMNI AWARDS 2009 anschließend Buffetöffnung und Freibieranstich Announcement of the SAE Alumni Awards 2009 following with buffet and free beer pass | Lounge Music & Visuals |
| 21:30 | SAE Vocals Contest | |
| 22:15 | "No Future" | |
| 22:45 | | DJ's & VJ's |
| 23:45 | "Shenaniganz" | |
| 01:00 | | Gebrüder Teichmann |
| 02:30 | DJ's & VJ's | |
| open end | | DJ's & VJ's |

Moderation: Sarah Wild, Eventmoderatorin und bekannt aus SAT. 1, TELE 5 und VIVA

NO FUTURE & Special Guests | www.nofuturemusic.com

"No future" are a cover rock band par excellence! The six musicians from Down Under are professionals of international renown - a band made up of studio & live musicians and music producers. The passionate Australians boast a repertoire that spans rock history from A (like AC/DC) to Z (like ZZ Top), touching on The Beatles and The Rolling Stones in between. Vocalists Roy Wildes (Feromones, Rockpool, Bad Company) and Lindsey Olyard (Black Eye Peas, Disney) are backed up by Mark Ward on guitar (Electric Hippies, Kurtis, studio guitarist), Murry Burns on bass (Mixex, Partyboys with Joe Walsh), guitarist and SAE founder Tom Misner (CCR, various cover bands, and studio musician), Rich Fenn on guitar (10cc, Mike Oldfield) and Darren Evans on drums (studio musician, instructor, various cover bands). Supported by special guests, the band from the Australian east coast are going to rock the house!



// "No future" präsentiert Cover-Rock vom Allerfeinsten! Die 6 Musiker from Down Under sind Profis mit internationaler Erfahrung im Studio, als Musikproduzenten oder Livemusiker. Von A, wie AC/DC, über Beatles und Rolling Stones bis Z, wie ZZ Top, haben die leidenschaftlichen Musiker aus Australien alles im Repertoire. Der Sänger Roy Wildes (Feromones, Rockpool, Bad Company) und Sängerin Lindsey Olyard (Black Eye Peas, Disney) werden begleitet von Mark Ward an der Gitarre (Electric Hippies, Kurtis, Studiogitarist), Murry Burns am Bass (Mixex, Partyboys mit Joe Walsh), Gitarrist und SAE Gründer Tom Misner (CCR, verschieden Cover-Bands und Studiomusiker), Rich Fennon an der Gitarre (10cc, Mike Oldfield) und Darren Evans an den Drums (Studiomusiker, Lehrer, verschiedene Cover-Bands). Unterstützt durch Special Guests wird die Formation von der Australischen Ostküste den Party-Gästen ordentlich einheizen!

SHENANIGANZ | www.shenaniganz.de

Shenaniganz (Irish: devious trick, mischief) is the name of this foursome hailing from Haag in Upper Bavaria: Georg Raig (vocals, guitar), SAE student Daniel Rehbein (vocals, guitar), Tobay Reich (bass), and Dom Rehbein (drums). Their unique blend of rock'n'roll, garage and punk, influenced by The Rolling Stones, Ramones, and Led Zeppelin, won them the 2006 SchoolJam competition and the title "Germany's Best Student Band". // Shenaniganz (Irish: Schabernack, Unsinn) nennen sich die vier Musiker aus dem oberbayerischen Haag: Georg Raig (Gesang, Gitarre), SAE-Student Daniel Rehbein (Gesang, Gitarre), Tobay Reich (Bass) und Dom Rehbein (Schlagzeug). 2006 gewannen sie den SchoolJam-Wettbewerb und wurden zur "Besten Schülerband Deutschlands 2006" gewählt. Ihr Musikstil ist eine Mischung aus Rock'n'Roll, Garage, Rock und Punk. Vorbilder der Band und musikalische Einflüsse finden sich bei den Rolling Stones, Ramones oder auch Led Zeppelin.



Gebrüder Teichmann | www.myspace.com/teichmann

When the teichmann brothers are playing live they ride high with the crowd, 2 guys on a natural high, jumping, raving, always wearing that distinctive teichmann smile, they are dramatically mixing genres from minimal to acid, techno, rock and house as one. the teichmann party - raved about not only by berliners and crowds in hamburg, cologne and munich, but even by those in the depths of siberia, south america, the middle east, china, vietnam or the philippines. // Wenn die Gebrüder Teichmann ihr Live-Set starten, geht die Menge mit. 2 Typen auf einem Höhenflug, springend, ravend und immer mit dem unverkennbaren Teichmann Lächeln. Sie mixen drastisch viele Genres wie Minimal, Acid, Techno, Rock und House. Die Teichmann Party wird nicht nur von Berlinern und Crowds in Hamburg, Köln oder München gefeiert, sondern auch in den Tiefen Sibiriens, Süd Amerikas, dem mittleren Osten, China, Vietnam oder den Philippinen.



MEDIENPARTNER



| Aussteller exhibitor | Stand booth | Suite suite |
|---|---------------|---------------|
| 3Dconnexion www.3dconnexion.de | 29 | |
| ABC Products www.abc-products.de | 55 | |
| Ableton www.ableton.com | D | |
| ADAM www.adam-audio.com | 30 | |
| Apogee Electronics www.apogeedigital.com | 22b | |
| Apple www.apple.com | 43/44 | S |
| Audio Export Georg Neumann & Co. GmbH www.audioexport.de | 4 | F |
| Audio Technica www.audio-technica.com | 2 | |
| Audiowerk www.audiowerk.eu | 51 | M |
| Avid www.avid.com | 36 - 40 | R |
| BEHRINGER www.behringer.com | 35 | |
| Best Service www.bestservicede.de | 26 | |
| Blue Sky www.abluesky.com | C | |
| BPM www.bpm-media.de | 48 | |
| Brainworx www.brainworx-music.de | J | |
| Brainworks Training www.brainworks-training.de | 45b | |
| Brauner www.brauner-microphones.de | 41 | E |
| Camelot www.camelot-berlin.de | 54 | |
| concept - A / HMP www.concept-a.net | 9 | |
| Dedo Weigert Film GmbH www.dedoweigertfilm.de | 49/50 | |
| Digidesign www.digidesign.com | 36 - 40 | R |
| Dosch Design www.doschdesign.com | 22 | |
| ebam Business Akademie für Medien, Event und Kultur www.ebam.de | 17 | |
| Falkmedia www.falkmedia.de | 20 | |
| Fischer Amps www.fischer-amps.de | 10 | |
| Grip Factory Munich www.g-f-m.net | 54 | |
| Hearsafe Technologies www.meineohren.de | 34 | |
| HL Audio Vertrieb GmbH www.hlaudio.de | 48 | |
| INNOTON www.innoton.de | 31 | |
| Jazz Mutant www.jazzmutant.com | 52b | |
| JVC Professional Europe Ltd. www.jvcpro.eu | 25b | |
| KID Broadcast www.kid-broadcast.de | 13 | |
| KORG & MORE www.korgmore.de | 6 | K |

| Aussteller exhibitor | Stand booth Suite suite |
|---|--------------------------------|
| LAWO AG www.lawo.de | 3 |
| Line 6 UK Ltd. www.line6.com | 18 |
| M-Audio www.m-audio.com | 36 - 40 R |
| MAGIX AG www.magix.net | L |
| MegaAudio www.megaaudio.de | 42 |
| MovieTech AG www.movietech.de | 55 |
| Musik Media Verlag www.soundandrecording.de | 19 |
| Native Instruments www.nativeinstruments.de | 5 I |
| Neumann www.neumann.com | 16 |
| PPV Medien www.ppvmedien.de | 8 |
| REBEAT Digital www.rebeat.com | 32 |
| Reed Business www.digitalproduction.com | 7 |
| Riedel Communications www.riedel.net | 33 |
| Roland www.rolandmusik.de | 25/27 |
| SAE Institute & Qantm Institute www.sae.edu | 56 |
| S.E.A. Vertrieb & Consulting GmbH www.sea-vertrieb.de | 52c |
| Fachverlag Schiele & Schön www.Schiele-Schoen.de, www.music-und-pc.de, www.zoom-video.de | 53 |
| Sennheiser Vertrieb & Service GmbH www.sennheiser.com, www.klein-hummel.com | 14/15 |
| SM Pro Audio www.smproaudio.com | 1 |
| Sommer Cable www.sommercable.com | 12a/12b |
| Sonic Core www.sonic-core.net | P |
| Sony www.sonybiz.net | 48 |
| Sound Service GmbH www.Studio-Channel.com | N |
| SPL Electronics GmbH www.spl.info | J |
| Steinberg Media Technologies GmbH www.steinberg.de | A |
| Synthax GmbH www.synthax.de | 23 B |
| TASCAM / TEAC Europe GmbH www.tascam.de | 21 H |
| Techniker Krankenkasse www.tk-online.de | 24 |
| Tomeso www.tomeso.de | 45 |
| Ultrasone AG www.ultrasone.com | 11 |
| VDT www.tonmeister.de | 20b |
| VisibleVision www.visiblevision.tv | 52a |
| Wacom Europe www.wacom.eu | G |
| Waves Inc. www.waves.com | 28 |

100 % Postproduktion

Ein unschlagbares Angebot für SAE-Studenten und SAE-Alumnis



Abb. ähnlich

- Ihre Vorteile:**
- 20% Preisvorteil für SAE-Studenten
 - 10% Preisvorteil für SAE-Alumni
 - Zugang zum DP Portal - exklusiv für Abonnenten
 - Im Abo schon 2 Tage früher lesen
 - Einfach und bequem im Briefkasten
 - BIS ZU 33,- EUR SPAREN

Jetzt SAE-Vorteilspreis sichern:
www.digitalproduction.com/saeabo