

Die 5. SAE ALUMNI CONVENTION

Die 5. SAE ALUMNI CONVENTION vom 15. bis 16. Oktober war wieder ein großer Erfolg und setzte die positive Entwicklung des Events im fünften Jahr fort. Mit einem deutlichen Zuwachs an Ausstellern und Fachvorträgen bot die SAE ALUMNI CONVENTION 2009 den rund 2500 interessierten Besuchern das bisher umfangreichste Programm in der jungen Geschichte des Events.

Ausstellung:

Wie jedes Jahr wurde als Veranstaltungsort für die 5. SAE Alumni Convention der Campus der SAE Berlin gewählt. Auf rund 5000 Quadratmetern bot die kostenlose Ausstellung den Besuchern mehr Programm denn je. Mit 70 Ausstellern hatte die SAE ALUMNI CONVENTION rund 30 Prozent mehr interessante Messepartner als im Vorjahr und präsentierte sich gerade auch im Filmbereich mit vielen neuen Firmen und toller Technik zum Anfassen. Die Aussteller aus den audio-visuellen Medien verteilten sich auf 64 Stände und 17 Demosuiten. Das Programm der Demosuiten bot den Besuchern wieder zahlreiche Präsentationen moderner Technik in einer ungestörten und professionellen Umgebung. Ein weiteres Highlight war der RBB-Fernseh-Übertragungswagen „FÜ1“ der ARD-Sendergruppe, dessen rund 50 Tonnen geballter Technik von vielen Besuchern mit großer Faszination bestaunt wurden. Die Apple-Area mit eigenem Vortragsraum und einer interessanten Ausstellung von Apple und Partnerfirmen war wie auch in den Jahren zuvor ein absoluter Publikumsmagnet und stets sehr gut besucht. Mit besonderem Interesse wurde auch die Europa-Prämiere von Digidesigns neuem „Eleven Rack“ verfolgt, was in einem Sondervortrag präsentiert wurde und in der AVID-Area zu den absoluten Dauerbrennern gehörte. Generell waren alle Messestände und Suiten durchweg gut besucht, was auch die sehr positive Resonanz von Seiten der Aussteller und Besuchern verdeutlicht hat. Die meisten Aussteller haben schon für 2010 Ihre Teilnahme angekündigt.

Zu den Ausstellern der Convention 2009 gehörten Firmen wie Apple, Sony, AVID, Neumann, Grip Factory Munich, Audio Export, Dedo Weigert, Korg & More, JVC, Roland, ABC Products, Behringer, Wacom, Sennheiser, SPL, Camelot, Sommer Cable, Movietech, Tascam u.v.m.

Seminare & Podiumsdiskussionen:

Einen besonders umfangreichen und vielseitigen Zuwachs bot das Seminarprogramm der 5. SAE ALUMNI CONVENTION. Den Seminarteilnehmern boten sich durch einen zusätzlichen Vortragsraum und verlängerten Vortragszeiten mit 68 Seminaren und Workshops knapp 50 Prozent mehr Vorträge als noch im Jahr 2008. In den 63 Stunden Vortragsdauer wurde viel Wert auf ein inhaltlich und fachlich breit gefächertes Programm gelegt. Zu den Highlights gehörten Vorträge von namhaften Koryphäen wie Matthias Kannengießer (Flashstar), Klaus Eck (PR Blogger), Carlo Blatz (Powerflasher), Michael Kuhn (Autodesk Certified Instructor), Eric Desideriou oder Stanislav Glazov (CEO, RRM). Auch Clemens Matznick (Guano Apes, Revolverheld), Klaus Scharff (Fanta4) oder Dr. Helmut Wittek (Schoeps) begeisterten ihre Zuhörer mit interessanten Beiträgen im Fachgebiet der Tontechnik. Auf ihre Kosten kamen aber auch die Filmschaffenden bei Seminaren von Prof. Uli Plank (HBK Braunschweig), Filmproduzent Wolfgang Stauber oder dem Kameramann Igor Luther (Die Blechtrommel).

Fester Bestandteil der Vortragsreihe waren auch dieses Jahr wieder einige Podiumsdiskussionen. Hier diskutierten beispielsweise Chefredakteure unserer Medienpartner Themen wie „Zukunft von analogem Highend Equipment“ (Fritz Fey, Studio Magazin), „Wireless on stage – was kommt auf uns zu?“ (Walter Wehrhan, Sound & Recording / Production Partner) oder „Everything is 3D: Herausforderungen an die 3D-Artists von morgen“ (Matthias J. Lange, DIGITAL PRODUCTION). Darüber hinaus moderierte Dr. Sonja Beer ein Panel zum spannenden Thema „Markenpositionierung im Internet“.

Mit dem 2009 erstmals im Rahmen der SAE ALUMNI CONVENTION stattfindendem „Open

Media Day“ bot sich für Medieninteressierte aus dem Großraum Berlin am Freitag noch ein besonderes Highlight. In 3 Podiumsdiskussionen von Walter G. Hauschild wurden dem jungen Publikum Einblicke in die Medienbranche gegeben. Schwerpunkte der Diskussionen mit Vertretern der Industrie waren hierbei die Themen Berufsbilder, Jobaussichten und Ausbildungsmöglichkeiten im Medienbereich.

Party:

Am Donnerstagabend feierten Besucher, Aussteller, Dozenten, SAE Studenten und Mitarbeiter zusammen mit den Alumnis die traditionelle Convention-Party. Busse brachten die Besucher direkt vom Convention-Center zur Party im kultigen Fritz Club am Postbahnhof. Durch den Abend führte die Moderatorin Sarah Wild (SAT1, Tele5, Viva). Der offizielle Teil bestand aus einer kurzen Eröffnungsrede von Chris Müller (Organisator SAE ALUMNI Convention) und der feierlichen Verleihung der SAE ALUMNI Awards in fünf Kategorien. Die Gewinner konnten sich jeweils über einen iMac des Hauptsponsors Apple, sowie 3.000 Euro freuen. Die Gewinner der 2009 erstmals verliehenen „SAE Junior Awards“ in den Fachbereichen Audio, Webdesign, Games und Film & Animation freuten sich jeweils über einen Apple iPod und 500 EUR Bargeld. Die Rede von Tom Misner (Gründer und President der SAE) beendete den offiziellen Teil und eröffnete das Buffet sowie das Freibier.

Nach einer kurzen Pause trug ein Vocal-Contest zwischen Vertretern der einzelnen SAE Standorte zur allgemeinen Unterhaltung bei und fachte die Stimmung der rund 1500 feiernden Partygäste richtig an. Anschließend langte Firmengründer Tom Misner höchstpersönlich in die Saiten um mit namhaften, internationalen Musikern das Publikum zu unterhalten. Weitere Highlights des Abends waren Auftritte von den „Shenaniganz“ („Beste Schülerband Deutschlands 2006“ beim Schooljam Wettbewerb) und das Live-Set der „Gebrüder Teichmann“. Der Rest der Partynacht bis in die frühen Morgenstunden gehörte dann den DJ's.

Weitere Informationen zu SAE Alumni Convention finden Sie unter www.sae-alumni-convention.org

Mehr Infos zur SAE Alumni Vereinigung und dem SAE Institute unter:

www.sae-alumni.org

www.sae.edu

Pressekontakt:

SAE Institute

Götz Hannemann

Marketing & PR

Feldstr. 66

20359 Hamburg

Tel. +49 89 1890 838 23

Email: g.hannemann@sae.edu