



München, 3. Februar 2009

Presseinformation

SAE ALUMNI CONVENTION 2009 – Das internationale Medien-Event geht mit voller Kraft ins 5. Jahr

- **Abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm mit Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen**
- **CONVENTION Party mit Verleihung des SAE ALUMNI Awards 2009**
- **Freier Eintritt zur Messe mit über 50 Ausstellern**

Am 15. und 16. Oktober 2009 findet die fünfte SAE ALUMNI CONVENTION statt, davon zum vierten Mal in Folge in Berlin. Initiiert von der SAE ALUMNI Association und organisiert von SAE Deutschland bietet das Event Mitgliedern der Vereinigung, SAE Studenten, Industriepartnern und Spezialisten aus der Medienbranche viele Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch und Networking. Das umfangreiche Seminarprogramm bietet zudem Workshops und Podiumsdiskussionen von und mit namhaften Koryphäen der Medienbranche, SAE-Dozenten und Vertretern der Medienindustrie.

Schauplatz für die bald schon traditionelle Fachmesse ist der Campus der SAE Berlin, der mit einer Fläche von über 5.000 Quadratmetern zu den größten SAE Standorten weltweit zählt. Hier bieten das Haupthaus mit Atrium, der zusätzliche Studiokomplex und das Nebengebäude mit Gaming Lounge über 50 Ausstellern Platz zur Präsentation und Darstellung während des Events. Die Aussteller, zu denen in den letzten Jahren Firmen wie Apple, Sennheiser und Digidesign gehörten, haben auf Ständen und in Demo Suiten die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen in entspannter Umgebung einem interessierten Fachpublikum vorzustellen.

Sie können hier zudem im Rahmen einer Recruitment Aktion vakante Jobs vorstellen und erste persönliche Gespräche mit Interessenten führen.

Ein Höhepunkt wird am Abend des 15. Oktober die CONVENTION Party im Fritz Club am Postbahnhof Berlin sein. Neben verschiedenen Live Acts werden hier auch die Sieger des SAE ALUMNI Awards 2009 auf die Bühne gebeten. Den Award-Gewinnern winken Preise im Gesamtwert von über 25.000 Euro. Teilnehmen können Studenten und Absolventen staatlicher und privater Bildungseinrichtungen aus aller Welt. Der Award wird in den Kategorien Musikproduktion, Multimediaproduktion, Kurzfilm, 3D FX / Animation und Creativity First vergeben.

Weitere Informationen unter:

www.sae-alumni-convention.org

www.sae-alumni-award.org



Hintergrundinformationen:

SAE ALUMNI Association - Daten und Fakten

Die weltweite Plattform von SAE - die SAE ALUMNI Association

Die SAE ALUMNI Association ist die weltweite Plattform für erfolgreiche Absolventen von SAE Institute, Unternehmen der Medienbranche, Presse und andere Partner. Sie wurde ins Leben gerufen, um den Absolventen der SAE Institute eine kontinuierliche Weiterbildung zu ermöglichen, Erfahrungen auszutauschen und ein Netzwerk für ihre berufliche Entwicklung zu schaffen. Die SAE ALUMNI Association vermittelt Aufträge, stellt Verbindungen zur Industrie her, erleichtert den Einstieg ins Berufsleben und fördert die persönliche Karriere.

Die SAE ALUMNI Association wurde am 01.01.2003 als Foundation (Stiftung) mit Sitz in Amsterdam gegründet. Die Rechtsform garantiert, dass alle Förderbeiträge und Einnahmen der Vereinigung selbst wieder zugeführt werden. Finanziert wird die Vereinigung über Mitgliedsbeiträge sowie durch Beiträge von Förderfirmen.

Definition Alumni

Als Alumni-Associations bezeichnet man Verbände ehemaliger Studenten einer Hochschule. Auf der ganzen Welt findet man an renommierten Universitäten und Bildungseinrichtungen solche Vereinigungen.

Weitere Informationen unter:

www.sae-alumni.org

SAE INSTITUTE

SAE wurde 1976 in Australien gegründet. Von Anfang an ist es das Ziel, Studenten in einer kurzen und praxisorientierten Studienzzeit auf das Berufsleben vorzubereiten. Ende der achtziger Jahre begann SAE das Ausbildungsangebot um die Bereiche Multimedia und Digital Film zu erweitern.

Mittlerweile ist SAE die weltgrößte Bildungseinrichtung in den Bereichen Audio, Digital Film & Animation, Web Design & Development sowie Game Design und Game Programming (Qantm Institute): Das SAE Netzwerk umspannt 26 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus über 50 Instituten.

Das SAE-Konzept

SAE setzt auf innovative Lehrmethoden, praktisches Arbeiten mit modernster Ausrüstung und ein breit gefächertes Lehrangebot. Das heißt: Bei SAE gibt es keine trockenen Theorievorlesungen, sondern eine sinnvolle Verknüpfung von Theorie und Praxis. Während Studenten anderswo in schlecht bezahlten Praktika fest hängen, arbeiten SAE-Studenten direkt an spannenden Projekten.



Dabei unterscheidet sich der Unterricht von dem anderer Bildungsanbieter, denn der SAE-Lehrplan wird konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie erstellt. In einer normalen Woche verbringen die Studenten mindestens 15 bis 20 Stunden in den Klassen, an den Workstations und in den Studios. Der im Unterricht vermittelte Stoff wird gleich in Praxisübungen umgesetzt, das Wissen somit gefestigt. Um den Anschluss an die rasante Entwicklung in der Medienindustrie nicht zu verpassen, kann man die SAE-Diplome schon in ein bis zwei Jahren erlangen. Den Abschluss Bachelor of Arts kann ein Student am SAE Institute schon nach zwei bis drei Jahren erreichen.

Aus der Praxis für die Praxis

Natürlich wird am SAE Institute sehr viel Wert auf fachübergreifende Zusammenarbeit gelegt: In praxisnahen Projekten arbeiten Studenten verschiedenster Richtungen zusammen und sammeln auf diese Weise wichtige Team-Erfahrungen für das spätere Berufsleben. Dabei fungiert die Technologie als Werkzeug, durch das die künftigen Fachleute in die Lage versetzt werden, aus einer Idee Realität werden zu lassen. Damit das gelingt, unterrichten am SAE Institute nur erfahrene Dozenten aus der Praxis, die Tipps aus erster Hand weitergeben.

Das Ergebnis sind Absolventen, die besser auf die Praxis vorbereitet sind als Absolventen anderer Institute und einen schnelleren Einstieg in die professionelle Medienproduktion schaffen.

Weltweiter Austausch

Um Erfahrung im Ausland zu sammeln, ermöglicht SAE den Wechsel zwischen den Instituten. Noch während der Ausbildung haben Studenten die Möglichkeit, andere Arbeitsweisen kennen zu lernen und eine Karriere im Ausland zu beginnen.

Gastdozenten

In regelmäßigen Abständen geben bekannte Produzenten, Kreative und Manager aus der Audio-, Film-, Multimedia- und Gameindustrie in Workshops und Seminaren ihr Wissen an SAE Studenten weiter. Viele haben Jahre zuvor selbst ihre Karriere durch ein SAE Studium begonnen.