

4. SAE Alumni Convention – SAE Alumni lädt alle Medieninteressierten nach Berlin ein!

Am Berliner SAE-Institute treffen Wissensdurst und Fachkompetenz zwei Tage lang direkt aufeinander! Am 16. und 17. Oktober 2008 findet die diesjährige SAE Alumni Convention zum dritten Mal in Folge in den Räumlichkeiten der SAE Berlin statt. Neben eines erstklassigen Seminarangebotes erwarten den Besucher eine Fachmesse, Diskussions-Panels und ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Convention Party und Verleihung der SAE Alumni Awards.

Soltau Straße 18-22 hat als Veranstaltungsort für einen der renommiertesten Networking-Events des Medienjahres mittlerweile Tradition. Organisch gesund gewachsen, präsentieren SAE Alumni, SAE Institute und SAE Berlin den Besuchern knapp 50 Aussteller, über 40 Seminare, drei Diskussions-Panels sowie ein vielseitiges Rahmenprogramm.

Die Besucher werden gebeten sich ab 18. August online auf der Website www.sae-alumni-convention.org anzumelden. Hier hat man die Wahl zwischen kostenlosem Messebesuch und einem kostenpflichtigen Gesamtpaket mit zweitägigem Fortbildungsprogramm inklusive Partyticket zu fairen Konditionen. Registrierte Besucher, die das Seminarprogramm nutzen, können frei entscheiden, welche der Seminare sie besuchen wollen. Zu den Seminarhöhepunkten in diesem Jahr zählen u.a. die Vorträge von Doc Baumann (Deutschlands Photoshop-Experte Nr. 1), Hans-Martin Buff (Engineer für Prince, Live und u.a. Bananafishbones), Ibrahim Mazari (CEO ESL) oder Eric Desideriu (CEO Crytek).

Einen Ein- und Ausblick in die Branchen Tontechnik, Multimedia und Digitalfilm erhalten die Convention-Besucher bei den drei Diskussions-Panels. Diese, für alle Besucher kostenfreien Diskussionsrunden, werden von den Medienpartnern Digital Production, hobnox und Sound&Recording veranstaltet und laden zum eifrigen Diskurs mit den Profis ein.

Für das zerstreuende Moment sorgt als besonderer Höhepunkt die Convention-Party am Abend des 16. Oktobers im kultigen Berliner Fritz Club am Postbahnhof. Nach einer kurzen Begrüßung werden hier die SAE Alumni Awards in fünf Kategorien verliehen. Im Anschluss erwartet die Besucher ein Abend voller musikalischer Leckerbissen. 301 Records präsentiert Powertoy (Alternative Soul Rock) und TM Stevens & Friends (Funkrock). In der Umbauphase zwischen den beiden Bands werden einige Gitarrrheros beim Gitarrensolo-Wettbewerb ihre Fertigkeiten messen. DJ's und VJ's bilden den musikalisch-visuellen Abschluss der abendlichen Feierlichkeiten.

Der zweitägige Kongress bietet den Besuchern knapp 50 Aussteller aus den Bereichen Audio, Multimedia, Film und Games. Für einen intensiven Austausch laden die Firmen zum fröhlichen „Hands-On“ an ihrem brandneuen Equipment an den offen gestalteten Messeständen ein. Einige Aussteller haben für die SAE Alumni Convention ein spezielles Programm vorbereitet, das in den Messe-Suiten präsentiert wird. Ein Ausrufezeichen setzt die Firma Apple, die einen ganzen Messebereich als Apple Area angemietet haben. Hier präsentiert Apple neben dem Angebot einiger Partnerfirmen die hauseigenen Professional Anwendungen Final Cut Studio, Aperture und Logic Pro in Form von Hands-on und Schulungen.

Im Rahmenprogramm der diesjährigen SAE Alumni Convention können sich die Besucher zum Thema „Satellitenberichterstattung“ am Beispiel eines Übertragungswagens des RBB weiterbilden. Darüber hinaus verfügt die Convention über eine Gaming-Zone, Catering sowie ein Recruitment-Center. Unter dem Titel: „Get the Best-Workspace 08“ können Firmen sich den potentiellen Mitarbeitern von morgen in einem Seminarraum direkt vorstellen und noch vor Ort erste Bewerbungsgespräche führen.

Weitere Informationen zur 4. SAE Alumni Convention erhalten Sie unter <http://www.sae-alumni-convention.org>

Druckfähige Bilder befinden sich im Pressebereich: <http://www.sae-alumni-convention.org/2008/index.php?p=pre&m=p>

3766 Zeichen; die Meldung kann ohne Änderungen oder in Teilen gedruckt werden; der Abdruck ist honorarfrei, um Belegexemplare wird bei Abdruck gebeten.

Weitere Informationen zu SAE Alumni finden Sie unter www.sae-alumni.org

Pressekontakt:

SAE Institute

Götz Hannemann

Marketing & PR

Feldstr. 66

20359 Hamburg

Tel. +49 89 1890 838 23

Email: g.hannemann@sae.edu

Hintergrundinformationen:

SAE Alumni Association – Daten und Fakten

Die weltweite Plattform der SAE – die Alumni Association

Die SAE Alumni Association ist eine **weltweit organisierte Plattform** für erfolgreiche Absolventen des SAE Institutes, Unternehmen der Medienbranche, Presse und andere Partner. Sie wurde ins Leben gerufen, um eine kontinuierliche Weiterbildung zu ermöglichen, Erfahrungen auszutauschen und ein Netzwerk für die berufliche Entwicklung zu schaffen. Die SAE Alumni Association vermittelt Aufträge, stellt Verbindungen zur Industrie her, erleichtert den Einstieg ins Berufsleben und fördert die persönliche Karriere.

Die **SAE Alumni Association** wurde als Foundation (Stiftung) mit Sitz in Amsterdam **am 1.1.2003 gegründet**. Die Rechtsform garantiert, dass alle Förderbeiträge und Einnahmen der Vereinigung selbst wieder zugeführt werden. Finanziert wird die Vereinigung über Mitgliedsbeiträge sowie durch Beiträge von Förderfirmen.

Die **SAE Alumni Association dient** zum Knüpfen wichtiger Geschäftskontakte, informiert über technische Neuerungen, erinnert an wichtige Termine, gewährt Mengenrabatte auf diverse Produkte und Dienstleistungen, widmet sich aber vor allem dem Wissens- und Interessenaustausch zwischen den Mitgliedern. Die Association vermittelt Aufträge, stellt Verbindungen zur Industrie her, erleichtert den Einstieg ins Berufsleben und fördert die persönliche Karriere.

Die **Idee** entstand im Gespräch mit vielen ehemaligen Absolventen wo das Bedürfnis nach dauerhaftem Kontakt innerhalb der Absolventen und auch zur SAE deutlich geworden ist. Gleichzeitig vermissen viele Ex-Studenten die Möglichkeit, sich nach ihrem Abschluss weiter zu qualifizieren und spezialisieren. Der Grundgedanke der Alumni-Gemeinschaft ist die Bildung eines globalen Netzwerkes zur gegenseitigen Unterstützung. Die SAE Alumni Vereinigung schafft als Rahmenverband die notwendigen Voraussetzungen für regelmäßige Treffen und Weiterbildungsmaßnahmen.

Definition

Als Alumni-Associations bezeichnet man Verbände ehemaliger Studenten einer Hochschule. Auf der ganzen Welt findet man an renommierten Universitäten und Bildungseinrichtungen solche Vereinigungen.

Weitere Infos unter: www.sae-alumni.org

SAE Institute

SAE wurde 1976 in Australien gegründet. Von Anfang an ist es das Ziel, Studenten in einer kurzen und praxisorientierten Studienzeit auf das Berufsleben vorzubereiten. Ende der achtziger Jahre begann SAE das Ausbildungsangebot um die Bereiche Multimedia und Digital Film zu erweitern. Mittlerweile ist SAE die weltgrößte Bildungseinrichtung in den Bereichen Audio, Digitalfilm & Animation, Webdesign & Development sowie Gamedesign (Qantm Institute): Das SAE Netzwerk umspannt 26 Länder auf 5 Kontinenten und besteht derzeit aus über 50 Instituten.

Das SAE-Konzept

SAE setzt auf innovative Lehrmethoden, praktisches Arbeiten mit modernster Ausrüstung und ein breit gefächertes Kursangebot. Das heißt: Bei SAE gibt es keine trockenen Theorievorlesungen, sondern eine sinnvolle Verknüpfung von Theorie und Praxis. Während Studenten anderswo in schlecht bezahlten Praktika fest hängen, arbeiten SAE-Studenten direkt an spannenden Projekten.

Dabei unterscheidet sich der Unterricht von dem anderer Bildungsanbieter, denn der SAE-Lehrplan wird konsequent nach den Anforderungen der Medienindustrie erstellt. In einer normalen Woche verbringen die Studenten mindestens 15 - 20 Stunden in den Klassen, an den Workstations und in den Studios. Der im Unterricht vermittelte Stoff wird gleich in Praxisübungen umgesetzt, das Wissen somit gefestigt. Um den Anschluss an die rasante Entwicklung in der Medienindustrie nicht zu verpassen, kann man die SAE-Diplome schon in ein bis zwei Jahren erlangen. Den Abschluss Bachelor of Arts kann ein Student am SAE Institute schon nach dem dritten Jahr erreichen.

Aus der Praxis für die Praxis

Natürlich wird am SAE Institute sehr viel Wert auf fachübergreifende Zusammenarbeit gelegt: In praxisnahen Projekten arbeiten Studenten verschiedenster Richtungen zusammen und sammeln auf diese Weise wichtige Team-Erfahrungen für das spätere Berufsleben. Dabei fungiert die Technologie als Werkzeug, durch das die künftigen Fachleute in die Lage versetzt werden, aus einer Idee Realität werden zu lassen. Damit das gelingt, unterrichten am SAE Institute nur erfahrene Dozenten aus der Praxis, die Tipps aus erster Hand weitergeben.

Das Ergebnis sind Absolventen, die besser auf die Praxis vorbereitet sind als Absolventen anderer Institute und einen schnelleren Einstieg in die professionelle Medienproduktion schaffen.

Weltweiter Austausch

Um Erfahrung im Ausland zu sammeln, ermöglicht SAE den Wechsel zwischen den Instituten. Noch während der Ausbildung haben Studenten die Möglichkeit, andere Arbeitsweisen kennen zu lernen und eine Karriere im Ausland zu beginnen.

Gastdozenten

In regelmäßigen Abständen geben bekannte Produzenten, Kreative und Manager aus der Audio-, Film- und Multimediaindustrie in Workshops und Seminaren ihr Wissen an SAE Studenten weiter. Viele haben Jahre zuvor selbst ihre Karriere durch ein SAE Studium begonnen.